Приложение 3

КРИТЕРИИ

оценки участников конкурса «Лучшее малое предприятие

(предприниматель) года города Новосибирска»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Критерий | Описание | Максимальное количество баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Деловая активность | Оценивается активность предпринимательской деятельности, эффективность использования ресурсов на различных этапах развития предприятия и степень адаптации к рыночным условиям, качество управления |  |
| 2 | Инновационный подход | Внедрение и применение в повседневной деятельности инновационных подходов в управлении предприятием, разработке и внедрении товаров и услуг |  |
| 3 | Социальная значимость | Создание рабочих мест и обеспечение развития трудовых и профессиональных навыков у социально незащищенных слоев населения; расширение доступности услуг и создание производств, позволяющих эффективно решать социальные проблемы, повышение качества и уровня жизни отдельных категорий населения или горожан в целом и улучшение экологии города |  |
| 4 | Финансовые показатели | Оценка показателей роста объема выручки, произведенных товаров (выполнения работ, оказания услуг), налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней |  |
| 5 | Конкурентоспособность, перспективы развития и роста | Конкурентоустойчивость товаров (выполнения работ, оказания услуг), рынок сбыта, применение франчайзинга |  |
| 6 | Управленческие способности руководителя | Способность руководителя создать сплоченную и эффективную команду, увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал и другие качества руководителя, необходимые для успешной работы |  |
|  | Максимальная итоговая оценка: |  |  |